**PROYECTO PRUEBA**

**TECNOLOGÍAS WEB**

**Jefe de Experto:** Kenny Alejandro Rios Avila

**Actualización**

**2018 ©**

**Equipo Central Worldskills Colombia**

Hellman Yesid Rusinque Gamboa

Alejandra Gutierrez Rengifo

Fredy Garcia Reyes

Loren Jaramillo Bernal

**Contenido**

[**Introducción** 3](#_Toc511031245)

[**2.** **DESCRIPCION DEL PROYECTO** 4](#_Toc511031246)

[**3. INSTRUCCIONES A LOS COMPETIDRES** 5](#_Toc511031247)

[**4. MODULOS DE COMPETENCIA** 6](#_Toc511031248)

[**4.1 Módulo A** 6](#_Toc511031249)

[**5. ESQUEMA DE MARCACION** 7](#_Toc511031253)

[**6. BIBLIOGRAFIA** 8](#_Toc511031254)

# INTRODUCCIÓN

El Diseño / Desarrollo Web abarca muchas habilidades y disciplinas diferentes en la producción y mantenimiento de sitios web. Las habilidades requeridas de un desarrollador web son diversas. El diseño web implica la implementación de soluciones específicas que siguen las reglas y objetivos del negocio delineado por el cliente, una comprensión profunda de los requisitos es necesaria para convertirlos en el sitio web.

# 2. Descripción del proyecto

El **Fondo Mixto De Cultura Del Guaviare** es una entidad sin ánimo de lucro, encargada de la promoción y difusión de la cultura del departamento del Guaviare. El departamento del Guaviare se caracteriza por ser una zona donde se integran múltiples y variadas culturas de todo el país, y para impulsar esa riqueza cultural se hace necesario que esta entidad pueda hacerse visible en la red, a nivel nacional e internacional a través de una página web, que a su vez funcionará como una vitrina virtual para sus visitantes, y que debe ser accesible desde todos los dispositivos (Computador, Tablet y Celular).

El Objeto Social del Fondo Mixto es Promover y difundir las diferentes manifestaciones artísticas y culturales del Departamento del Guaviare, a través de la gestión, canalización, capitalización y administración de recursos bajo los principios de equidad, valoración de la diversidad y descentralización.

Mediante la tienda **Guaviare Artesanal**, se busca visibilizar y posicionar los productos artesanales producidos en la región, los cuales gozan de una buena oportunidad de negocio en el exterior, debido a su riqueza y valor cultural.

Se requiere entonces, que se desarrolle una página web que sirva como portal corporativo e informativo sobre el **Fondo Mixto de Cultura del Guaviare**, y a su vez, se implemente una vitrina virtual para la tienda **Guaviare Artesanal.** Adicionalmente se agregará una página o sección de noticias, que funcionará como el blog del sitio. De esta manera se busca posicionar al Guaviare como un destino cultural, cuya iniciativa estará apoyada por el Fondo Mixto de Cultura del Guaviare.

**Objetivo:**

Crear el diseño para un sitio “responsive” (adaptable a diversas pantallas), para el **Fondo Mixto de Cultura del Guaviare.**

Hacer el diseño de cómo se verá el sitio web, tomando como base las siguientes dimensiones de ancho:

* Desktop: 1330px,
* Tablet: 768px,
* Mobile: 320px.

Agregue solamente el diseño de la página de inicio al mockup, para presentar su sitio web.

El sitio web consiste en tres plantillas, en sus tres diferentes versiones (desktop, Tablet y mobile): Una plantilla principal, para la página de inicio, donde se mostrará la información sobre el Fondo Mixto y su objeto social, otra plantilla donde se promocionará la tienda **Guaviare Artesanal** y se incluirá una vitrina digital con los productos artesanales de la región y una última plantilla para la página de noticias.

Adicionalmente debe entregar una guía de estilos, para establecer aspectos de diseño para futuro usos de la página.

## **3. INSTRUCCIONES A LOS COMPETIDORES**

## Este módulo involucra conocimientos sobre diseño web, técnicas de maquetación para sitios web, y uso de herramientas para diseño gráfico.

El diseño del sitio web requiere de una interfaz que muestre la información básica sobre el Fondo Mixto de Cultura del Guaviare y su objeto social, e igualmente se promocione la tienda ***Guaviare Artesanal***, que debe dirigirnos a una página o sección, que servirá como una vitrina digital para mostrar los productos artesanales de la región. Finalmente se requiere de un diseño adicional para la página o sección de noticias y novedades (tipo blog).

**La plantilla de la página principal (Fondo Mixto de Cultura del Guaviare):**

La Plantilla de la página principal incluye:

* Buscador
* Encabezado (Header) de la página
* Menú de navegación con 4 opciones (Inicio, Noticias, Tienda, Contacto)
* Ventana Modal para promocionar la tienda ***Guaviare Artesanal***.
* Slider con tres (3) imágenes de libre contenido (elección del competidor, de las imágenes provistas)
* Sección de información básica sobre el Fondo Mixto del Guaviare
* Pie de página con copyright y enlaces a tres (3) redes sociales

El pie de página se agrega a todas las páginas y contiene los derechos de autor (copyright) y enlaces a por lo menos tres plataformas de redes sociales.

La página principal muestra una ventana modal que contiene una imagen cuya información corresponde a la promoción de la tienda **Guaviare Artesanal**, a través de la cual se comercializan los productos elaborados por los artesanos de las etnias propias de la región. Debe diseñar esta imagen, destacando uno de los productos disponibles en las imágenes de los medios provistos. Esta ventana modal se puede cerrar por el usuario, por lo cual debe incluir un botón de cerrar (X).

En la página principal debe existir un slider compuesto por 3 imágenes, cuyo contenido será de libre elección y diseño por parte del competidor. Como temas bases para el desarrollo de estas piezas, considere que el Slider se usa para destacar la información más importante, por lo cual es válido que las 3 imágenes correspondan a productos de la tienda Guaviare Artesanal, o también contengan información sobre el Fondo Mixto del Guaviare. El diseño de la interfaz de este elemento, debe evocar las manualidades y la artesanía propia de la región.

**La plantilla de la vitrina digital (tienda *Guaviare Artesanal*):**

La Plantilla de la vitrina digital incluye:

* Encabezado (Header) de la página
* Menú de navegación con 4 opciones (Inicio, Noticias, Tienda, Contacto)
* Buscador de productos
* Área de contenido, con los productos de la tienda artesanal.
* Carrito de compras
* Pie de página con copyright y enlaces a tres (3) redes sociales

Para diseñar el área de contenido de la vitrina digital, puede organizar las imágenes de los productos de forma libre, empleando las filas y columnas que considere adecuadas para su diseño. Tenga en cuenta que debe incluir un buscador de productos, el cual debe estar siempre visible en esta sección. Es de libre elección (opcional) que incluya filtros adicionales para la búsqueda. Las imágenes de los productos deben permitir que se pueda ver en un tamaño más grande, a manera de zoom, para esto puede hacer uso de cualquier técnica que conozca para ello (Ventana modal, lupa, etc.).

**La plantilla de la página o sección de noticias y novedades (tipo blog):**

La Plantilla para la página de noticias debe incluir:

* Encabezado (Header) de la página
* Menú de navegación con 4 opciones (Inicio, Noticias, Tienda, Contacto)
* Área de contenido para las entradas, con 3 entradas de ejemplo
* Barra lateral (aside) con acceso al archivo del blog (Publicaciones o entradas antiguas)
* Pie de página con copyright y enlaces a tres (3) redes sociales

Recuerde utilizar los medios provistos, tales como textos e imágenes, para la organización y diseño de las tres plantillas establecidas para esta prueba. Tenga en cuenta que le es permitido realizar modificaciones a las imágenes de los productos, y también se le permitirá realizar modificaciones o variaciones de color a los logotipos provistos del **Fondo Mixto del Guaviare** y de la tienda ***Guaviare Artesanal***, pero sin que éstos se afecten en un alto porcentaje.

# Detalles para la guía de estilos

Elementos necesarios para la guía de estilo, incluyendo colores, tamaños y fuentes.

* Propuesta de Paleta de Colores (RGB y Hexadecimal) para la página web.
* Uso de Tipografía y párrafos
* Diseño de Botones
* Usos de los Logotipos.

Agregue comentarios a la guía de estilos para especificar el uso y/o variaciones de los elementos interactivos (botones, menú, imágenes, etc.).

**INSTRUCCIONES PARA GUARDAR ARCHIVOS ENTREGABLES**

La guía de estilos debe entregarse como una imagen .png.

Los diseños para la plantilla de la página de inicio deben guardarse como: Desktop\_FondoMixto.\*, Tablet\_FondoMixto \* y Mobile\_FondoMixto.\*.

Los diseños de la página de inicio deben guardarse como \*.png.

Los diseños para la plantilla de la vitrina virtual de inicio deben guardarse como: Desktop\_TiendaArtesanal.\*, Tablet\_TiendaArtesanal \* y Mobile\_TiendaArtesanal.\*.

Los diseños de la página de la vitrina digital deben guardarse como \*.png.

Los diseños para la plantilla de la página de noticias deben guardarse como: Desktop\_BlogNoticias.\*, Tablet\_BlogNoticias \* y Mobile\_BlogNoticias.\*.

Los diseños de la página de noticias deben guardarse como \*.png.

Agregue los diseños de la página de inicio (Fondo Mixto del Guaviare), en el mockup provisto y guárdelo como: Mockup\_FondoMixto.png.

Para guardar sus archivos entregables, deberá crear una carpeta en el servidor FTP llamada “Modulo\_A\_Diseno\_XXXX”, donde “XXXX” se reemplazará por el nombre de su Regional.

Guarde los archivos de sus diseños, guía de estilos y el mockup en la carpeta anteriormente creada.

**Anexos:** Archivos de medios que contienen: Textos de contenido sobre la entidad y organización básica del contenido de la página, Textos descriptivos sobre los productos de la tienda, imágenes variadas para usar en su diseño (Imágenes de fondo, contenido y productos), logotipo de la empresa en formato .ai., Archivos de tipografías (fuentes).

## **4. MODULOS DE COMPETENCIA**

### **4.1 Módulo A**

|  |  |
| --- | --- |
| **Título del módulo** | Diseño |
| **Tiempo máximo** | 3 horas |
| **Día de prueba** | C1 |
| **Porcentaje** | 22% |

## **5. ESQUEMA DE MARCACION**

La evaluación de cada módulo se realizara de acuerdo a la siguiente tabla

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **MÓDULO** | **CRITERIO** | **CALIFICACION POR MEDICION** | **CALIFICACION POR JUZGAMIENO** | **TOTAL** |
| A | 3 | 1.5 | 9 | 10.5 |
| B | 6 | 14.5 | 9 | 23.5 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | **34** |

## **6. BIBLIOGRAFIA**

* <https://design.google/>
* <https://designmodo.com/web-design-trends-2018/>
* <https://www.w3.org/>
* https://www.w3schools.com/